

Vacante: Especialista en Comunicación

LAB-CO es una organización sin fines de lucro, laboratorio de innovación y soluciones en materia de prevención de violencia, seguridad ciudadana, justicia y derechos humanos en América Latina. Trabajamos de forma colaborativa con las instituciones y organizaciones cercanas a los problemas, para co-diseñar soluciones sostenibles y adaptadas a sus realidades. Somos una organización creada en 2020, en fase de crecimiento. A la fecha contamos con 25 integrantes de tiempo completo.

1. Descripción

- **Ubicación de la vacante:** Ciudad de México, modalidad híbrida (60% en oficina en la colonia Roma Norte y trabajo remoto).
- **Tipo de vacante:** tiempo completo.
- **Reporta a:** Director Ejecutivo.
- **Tipo de contrato:** contrato individual de trabajo por tiempo indeterminado.

2. Funciones y responsabilidades

Se espera que la persona que asuma el puesto de Especialista en Comunicación colabore con el equipo de LAB-CO en la gestión integral de la comunicación de la organización, en coordinación con el Diseñador Gráfico y los equipos de implementación de proyectos. Específicamente se espera que desempeñe las siguientes funciones:

Participación en el desarrollo y despliegue de la estrategia de comunicación

- Participar en la elaboración de la estrategia de comunicación de la organización.
- Colaborar en la definición de los mensajes clave, canales y formatos de comunicación adecuados para las distintas actividades y productos de la organización.
- Gestionar las actividades de comunicación externa, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos.
- Liderar el monitoreo de la percepción de la organización entre su audiencia objetivo y contribuir a los esfuerzos de posicionamiento de marca.

Desarrollo de productos de comunicación

- En colaboración con los equipos técnicos y el diseñador de LAB-CO, apoyar en la producción y edición de publicaciones, informes y otros productos de comunicación, con énfasis en el impacto en la audiencia objetivo.
- En colaboración con el diseñador, participar en la creación de materiales gráficos y multimedia, asegurando la alineación con los mensajes clave y la identidad visual de la organización.
- Contribuir al desarrollo y mejora continua de los productos de comunicación, incorporando retroalimentación y mejores prácticas de comunicación.

Plataformas digitales, eventos y relaciones públicas

- Manejar las redes sociales de la organización, asegurando la creación, publicación y seguimiento de contenido relevante y estratégico.
- Coordinar las relaciones públicas de la organización y su vinculación con los medios de comunicación.
- Gestionar la participación de la organización en espacios de opinión, como foros, medios digitales, prensa, entre otros.
- Apoyar en la organización y logística de eventos donde participe la organización, en colaboración con instituciones aliadas y actores estratégicos.
- Promover y organizar eventos que refuercen la presencia y posicionamiento de la organización ante la audiencia clave.

3. Requisitos

Formación académica: Licenciatura en ciencias de la comunicación, periodismo o afines.

Experiencia: Contar con al menos 3 años de experiencia profesional en comunicación.

Deseable:

- Experiencia en comunicación en temas relacionados con políticas públicas o impacto social.

Habilidades y conocimientos:

- Excelentes habilidades de redacción en español.
- Excelentes habilidades de relacionamiento interpersonal.
- Excelentes habilidades de comunicación oral.
- Excelentes capacidades de organización.
- Atención al detalle.
- Proactividad, autonomía e iniciativa.
- Trabajo en equipo de forma eficaz y eficiente, con enfoque orientado a resultados.
- Flexibilidad y adaptabilidad a los ritmos de una organización joven y en crecimiento.
- Manejo de paquetería Office (Word, Excel y PowerPoint).
- Interés en materia de políticas públicas y proyectos de impacto social.
- Deseable: inglés avanzado.

4. Compensación

- 32,500 MXN brutos mensuales por contrato laboral.
- Prestaciones que marca la ley.
- 17 días de vacaciones desde el primer año.

5. ¿Cómo aplicar?

- CV
- Carta de motivos
- Dos referencias laborales con datos de contacto

Enviar la aplicación al correo vacantes@lab-co.org, especificando en el asunto del correo “Vacante: Especialista en Comunicación”.

Fecha límite: 19/01/2025

Se ofrece igualdad de oportunidades, por lo que se analizan todas las postulaciones de candidatos(as) calificados(as) sin distinción de apariencia física, cultura, discapacidad, idioma, sexo, género, edad, condición social, económica, de salud o jurídica, embarazo, estado civil o conyugal, religión, origen étnico y orientación sexual.